



Verksamhetsplan 2024

*Vår vision: Agronomerna driver
utveckling tillsammans!*

Vår värdegrund

För oss är det viktigt att agronomer har goda förutsättningar att utvecklas tillsammans med varandra. Att agronomer kan driva en viktig samhällsutveckling som förenar landsbygd och stad. Vi står upp för svenskt lantbruk och livsmedelsproduktion, för jämlikhet och jämställdhet. Vi ser att ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet ska vara varandras förutsättningar och stöd och utgår ifrån ett långsiktigt hållbart förhållningssätt.

Våra strategiska mål är att:

1. Varumärket agronom är starkt

Kunskapen om agronomernas unika kompetens är stor inom sektorn och i samhället. Yrkesstoltheten är stor.

2. Samarbetet mellan agronomerna ökar

Nätverk mellan agronomer utvecklas under studietiden och genom hela yrkeslivet.

3. Fler studenter tar ut agronomexamen

SLU håller med en god utbildningskvalitet som genererar värde i branshutveckling och yrkesliv, där agronomernas kompetens skattas högt

4. Kunskapen hos agronomerna vidareutvecklas

Agronomer vidareutvecklar sin kompetens kontinuerligt och har god kännedom om varandras kompetenser genom hela värdekedjan.

Hur uppnår vi visionen?

- Kommunikation
- Inspirerande goda exempel
- Nätverksskapande aktiviteter
- Samarbeten med nyckelaktörer
- Kunskapshöjande aktiviteter

Viktiga förutsättningar för föreningen Agronomerna är att en stor del av Sveriges agronomer är medlemmar. Detta för att utveckla viktiga nätverk mellan oss agronomer samt bidra till intäkter som ytterligare kan vidareutveckla agronomer i sina verksamheter till vardags.

Vår strategi ska:

- Stimulera utvecklingen av våra medlemmar under studietiden och genom yrkeslivet.
- Möjliggöra framgångsrika samarbeten som gagnar våra medlemmar, agronomerna.
- Skapa samsyn kring föreningens verksamhetsinriktning och önskat resultat/effekter/målbild.

Aktivitetsplan under 2024

Styrelsen ser att under 2024 års arbete läggs extra stort fokus på att kommunicera Agronomernas verksamhet, mål och att insatser kommer att göras för att rekrytera fler nya medlemmar.

Strategiskt mål 1: Varumärket agronom är starkt

Aktiviteter

- Dela ut titeln Årets agronom samt marknadsföra och kommunicera utmärkelsen i branschmedia, i tidningen Agronomen, på webbplatsen och sociala medier.
- Utveckla en kommunikationsplan för vår verksamhet.
- Lansera och vidareutveckla webbplatsen. Kommunicera beskrivning av vilka unika kompetenser agronomer har och publicera porträtt på agronomer ute i yrkeslivet.
- Kommunicera porträtt av agronomer under hela året, dels i tidningen Agronomen samt kortare inlägg på våra sociala medier som kan länkas till porträtt på webbplatsen
- Julkalendern nyttjas till särskilt tema för att ytterligare stärka kännedomen om agronomernas unika kompetens och vilken plats denna har i en hållbar samhällsutveckling
- Se över möjligheterna att öppna en webbshop med profilmaterial för Agronomerna
- Uppdatera vårt egna profilmaterial, t.ex beachflagga/rollup, med ny logga och namn
- Se över möjligheterna att ta in annonsintäkter på webbplatsen, exempelvis med på temat kompetens/rekrytering

Strategiskt mål 2: Ökat samarbete mellan agronomer

Aktiviteter

- Utveckla rutiner för medlemsadministration och fakturering
- Ge ut tidningen Agronomen fyra ggr per år
- Med mål om att öka medlemsantalet ska förbundet marknadsföras samt kommunicera möjligheten för agronomer att bli medlem utan att vara medlem i specifikt fackförbund. Stort fokus på unga för att stärka samarbete och relationer mellan agronomer över generationsgränserna.
- Samarbeta med agronomklubbarna för att nå ut till befintliga och potentiellt nya medlemmar.
- Upprätta samarbetsavtal med Ultuna Studentkår för att stärka relation och samarbete
- Uppdatera samarbetsavtal med Naturvetarna
- Delta på och ev arrangera aktivitet vid valda branschdagar, exempelvis Borgeby fältdagar, Kamratmiddagen, Ultuna näringslivsdag eller i Riksdagen
- Dela ut peppfonden för att stödja medlemsaktiviteter

Strategiskt mål 3: Fler studenter tar ut agronomexamen

Aktiviteter

- Delta på Kamratmiddagen för att nätverka och stärka relationen med studenterna
- Delta på Ultuna Näringslivsdag för att synliggöra och berätta om agronomernas unika kompetens och arbetsmarknad för SLU studenter. Samt rekrytera medlemmar.

- Anordna en studentpub tillsammans med Ultuna studentkår för att berätta om Agronomerna, viktiga nätverk och agronomernas unika kompetens
- Samarbetet med SLU och samarbete SLU-Alumn behöver förstärkas för att driva aktuella frågor med koppling till utbildning och kompetensutvecklingen inom sektorn.

Strategiskt mål 4: Kunskapen hos agronomerna vidareutvecklas

Aktiviteter

- Under hösten 2024 dela ut stipendium från Axel Adlers fond.
- Publicera artiklar från stipendiater i tidningen Agronomen och på webbplatsen.
- Publicera inlägg på sociala medier om stipendiater med länk till webbplatsen där artiklar presenteras som berättar vad stipendiaterna lärt sig och kommit fram till.
- Annonser på webben med tema kompetens kan bidra till att synliggöra arbetsmarknad, kompetenser som efterfrågas samt kompetens som finns och erbjuds av aktörer i branschen.